Приложение № 2

к Порядку проведения Конкурса молодежных проектов Всекавказского молодежного форума «Машук»

**Описание проекта физического лица**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация Конкурса** | **Гражданская инициатива** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **Выбор за нами** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оргкомитет проекта** | **Сурхаев Гаджимурад Муртузалиевич** |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| **Ставропольский край. г. Ставрополь ул.Тухачевского 26/9 кв3 355045** |
| *Адрес проживания с индексом* |
| **89187564040/89640184040** |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
| **Surhaev.GM@mail.ru** |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
|  |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
| [**http://vk.com/surhaev\_gm**](http://vk.com/surhaev_gm)  [**https://twitter.com/Surhaev**](https://twitter.com/Surhaev)  [**https://instagram.com/surhaev05/**](https://instagram.com/surhaev05/)  [**https://www.facebook.com/surhaev.gm**](https://www.facebook.com/surhaev.gm) |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** | **Ставропольский край** |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** | **9 месяцев** |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| **15.09.2015г** |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **25.05.2016** |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** | Проект «Выбор за нами» включает в себя комплекс мероприятий, направленных на:  - формирование политической активной личности, смело проявляющей свою гражданскую позицию;  - преодоление стереотипов, связанных с современной избирательной системой и аппаратом власти, в целом;  - содействие органам власти и управления, институтам гражданского общества в формировании готовности молодёжи к проявлению электоральной активности в выборах 2016 года. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодежи**  **Соответствие проекта Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 года**  *(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное* | Как показывают опросы, проводимые ВЦИОМ, редакциями печатных и электронных СМИ, изучение настроений в молодёжных коллективах, значительной части молодежи присуща уверенность в том, что их выбор важен для дальнейшего развития региона и страны в целом.  В тоже время, как показали выборы в местные органы власти и органы местного самоуправления, проведённые на территории Ставропольского края в 2012-2014 годах, с принятием поправок к Федеральному закону № 131 и внедрением новых принципов избрания глав муниципалитетов, часть населения и, в том числе представители молодёжи, к выборам потеряли интерес.  Учитывая, что молодежь составляет более 20% от общего числа избирателей, становится важным рассматривать молодёжную часть населения не только как часть электората, но и социально активную часть граждан.  государства, ее неспособности консолидировать общество для достижения общенациональных целей.  На современном этапе развития России появляется все больше молодежных общественных и политических объединений, что говорит об усилении активности молодого поколения. Однако не все молодые люди столь уверены в себе и активно показывают свою гражданскую позицию. Многие считают, что их голос на выборах «ничего не значит», поэтому предпочитают не посещать их. Выборы – это способ влиять на развитие страны, а значит, и на свое настоящее и будущее. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | Молодежь от 18 до 30 лет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основная цель проекта** | Привлечение молодого поколения к участию в выборах, посредством которых оно выражает свою гражданскую позицию. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5. Задачи проекта** | * привлечь внимание к проблеме пассивности молодежи в рамках избирательного процесса; * сформировать актив, способный включиться в агитационно-массовую работу для вовлечения молодёжи в выборный процесс; * разделить молодых людей на целевые группы, в отношении каждой из которых, проводить отдельный комплекс информационно-просветительских и мобилизационных мероприятий; * обеспечить полный охват целевых групп разработанными мероприятиями; * Определить и привлечь к работе дополнительные ресурсы повышения правовой грамотности молодежи в области избирательного права; * провести информационно-консультационную работу с целевыми аудиториями. |  |

|  |
| --- |
| **6. Методы реализации проекта**  *(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)* |
|  |
| 1. **«Я выбираю будущее»** |
| *Описание метода*  Привлечение внимания к проблеме пассивности молодежи в рамках избирательного процесса. Конференция, опрос, встречи с молодежью. |
| **2. Образовательный форум** |
| *Описание метода*  Провести разделение участников форума на целевые группы и проводить в отношении каждой из них комплекс мероприятий, согласованных со штабами политических партий и кандидатов.  Поддержать усилия краевой и районных избирательных комиссий по повышению у молодёжи правовой грамотности в области избирательного права. |
| **3. Контент анализ СМИ, социальных сетей. Дискурс-анализ. Фокус группы. Агитация.** |
| Опираясь на общий план реализации проекта, коррекцию содержания работы молодёжного актива-участников проекта осуществлять на основе результатов реализуемого проекта И. Яхьяева «Этнологический мониторинг молодежи Северного Кавказа» и А. Шевченко, предусматривающего создание единого официального информационного центра СКФО в сети “Интернет” для анонсирования и освещения всех молодежных мероприятий, ныне представленных форуму «Машук 2015». |
| *Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)* |

|  |
| --- |
| **7. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Использование медиа-инструментов  (ТВ-ролики, плакаты, растяжки, буклеты, газеты, листовки, календари, брошюры, статьи) | С 15.09.2015г по 25.05.2016г | 1000 человек |
|  | Опрос | С 01.10.2015г по 1.12.2015г | 300 человек |
|  | Конференция «Молодежь и выборы»  День молодого избирателя | 21.02.2016г | 50 человек |
|  | Разъяснительная работа в учебных заведениях  (лекции) | С 1.03.2016г. по 1.04.2016г. | 400 человек |
|  | Образовательный форум | С 1.04.2016г. по 25.05.2015г. | 150 человек |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)* | В ходе данного проекта планируется охватить более 15000 человек, из них около 2000 молодых людей, непосредственно участвующих в реализации данного проекта. |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | Реализация перечисленных выше направлений способствует повышению правовой культуры молодежи в сфере избирательного права и избирательного процесса. Изучение избирательного права нельзя рассматривать в отрыве от вопросов гражданского воспитания, т. к. результатом правового образования является формирование культуры молодого избирателя. Развитие высоких гражданских, патриотических и нравственных качеств молодежи на основе осознания ими своих гражданских прав, в том числе избирательных, по-прежнему остаётся одной из главных задач. |

|  |
| --- |
| **9. Методы оценки**  *(описание методов оценки ожидаемых результатов – системы мониторинга и контроля результатов)* |
| **-** анализ качества и количества проведённых мероприятий, их содержательной и тематической направленности;  - общие итоги голосования, контрольные замеры электоральной активности молодёжи. |

|  |
| --- |
| **10. Опыт работы**  *(укажите Ваш опыт работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности)* |
|  |

|  |
| --- |
| **11. Резюме основных исполнителей проекта**  *(описание функциональных обязанностей и опыта работы основных исполнителей проекта)* |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **12. Партнерство**  *(Партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта. Также укажите наименование организаций, участвующих в финансировании проекта, а также информацию об организациях, в которых запрашивались средства на реализацию проекта)* |
| - комиссия по межнациональным и межконфессиональным вопросам Общественного совета при Северо-Кавказском федеральном округе;  - Общественное движение СКФО «Союз народов Ставрополья «За мир на Кавказе»;  - Общественный совет при комитете Ставропольского края по делам национальностей и казачества;  - Представительство Республики Дагестан в Ставропольском крае;  - молодежный этнический совет Ставропольского края. |

|  |
| --- |
| **13. дальнейшая реализация проекта**  *(укажите как будет развиваться проект и источники финансирования проекта после окончания средств – если планируется, долгосрочный эффект проекта)* |
|  |

|  |
| --- |
| **14. Мультипликативность**  *(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* |
| Учитывая значимость правового просвещения как важнейшего фактора социализации личности и условия построения правового государства, следует отметить, что сегодня необходимо стимулировать рост общей культуры молодёжи, их кругозора, способности ориентироваться в мире на основе нравственных критериев. Именно человек нравственный становится не только законопослушным гражданином, но и носителем той правовой культуры, которая должна пронизывать все отношения в обществе.  Молодёжь, как особая социально-демографическая группа, требует повышенного внимания общества. Именно она сегодня формирует и несёт в себе образ будущего. Духовное и нравственное оздоровление общества сейчас как никогда необходимо в России целом  Поставленные задачи необходимо решить, чтобы молодёжь была информирована, способна трезво оценить ситуацию и выработать верную линию поведения в избирательном процессе.  Необходимо стремиться к тому, чтобы молодые люди несли в себе большой потенциал правовой культуры, которая предполагает прежде всего, правовую образованность, то есть знание основ законодательства, умение ими пользоваться в конкретных жизненных обстоятельствах. Пора совершеннолетия для каждого молодого человека - это время формирования жизненных принципов, время неуёмной энергии и жажды свершений, это новый этап пути, когда приходиться учиться, работать, неся ответственность за свои поступки. |

|  |
| --- |
| **15. Детализированная смета расходов**  *(****подробно*** *указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть премии)* |

|  |
| --- |
| **16. Приложения**  *(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)* |
| **Не имеется** |

« 01» июля 2015 г.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. Сурхаев**